

# DealerPRO | SERVICE CONCIERGE

การนำเสนอประสบการณ์การบริการในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ส่วนบุคคลสำหรับลูกค้า

## SERVICE CONCIERGE

รูปแบบใหม่ของการบริการ Service Concierge จะช่วยปฏิวัติรูปแบบการปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวแทนจำหน่ายกับลูกค้า โดยการเพิ่ม ความสะดวกรวดเร็ว ความถูกต้องแม่นยำ และรวมไปถึงความเสมอต้นเสมอปลาย คลอบคลุมทั่วถึงงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริการ

ในการที่จะให้ได้ผลลัพธ์ที่เต็มประสิทธิภาพจากระบบ DealerPro (ระบบบริหารการจัดการตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ – Dealer Management System), รูปแบบใหม่ของการบริการผ่านทางแอปพลิเคชัน (Service Concierge Application) สามารถที่จะช่วยนำเสนอประสบการณ์การบริการในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ส่วนบุคคลสำหรับลูกค้าดังต่อไปนี้;



**การเข้าถึงศูนย์บริการในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคล**

การให้บริการลูกค้าที่แตกต่างกันไปในรายบุคคล



**ลดขั้นตอนและความซับซ้อนของการใส่ข้อมูลลูกค้า**

การปรับปรุงข้อมูลลูกค้า รถยนต์ และรายละเอียดการนัดหมายสามารถที่จะทำได้ ณ เวลาจริงในปัจจุบัน (Real Time)



**การประหยัดเวลาและการรักษาต้นทุน**

เพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุน โดยที่ไม่ต้องมีการส่งพิมพ์ลงหน้าสำหรับใบสั่งซ่อม



**การเพิ่มขึ้นของกำไรจากบริการหลังการขาย**

การต่อยอดการขาย และการเพิ่มขึ้นของมูลค่าโดยเฉลี่ยของงานสั่งซ่อมเป็นไปได้โดยง่าย



**การถ่ายและการจัดเก็บรูปถ่าย**

ช่วยลดความรับผิดชอบของตัวแทนจำหน่ายสำหรับการรับทราบถึงความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยการถ่ายและจัดเก็บรูปของสภาพตัวรถก่อนการส่งรถเข้าสู่อู่ซ่อมบำรุง



**การพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นในส่วนของการบริการตรงของลูกค้าที่มีต่อการบริการ**

ช่วยในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าในการที่ทางศูนย์สามารถที่จะเรียกดูข้อมูลและพูดคุยกับลูกค้าได้ถึงประวัติการบริการซ่อมตลอดจนสภาพของรถยนต์

